

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«Универмаг «Московский»

УТВЕРЖДЕН:

Общим собранием акционеров

АО «Универмаг «Московский»

03 сентября 2020 г.

Протокол от 03 сентября 2020 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:

Советом директоров

АО «Универмаг «Московский»



25 марта 2020 г.

Протокол № 18 от 25 марта 2020 г.

Председатель Совета директоров

 **/Михайлова Л.А./**

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2019 год.

Генеральный директор		Злобин А.П.
Главный бухгалтер		Лещева Е.А.

I. Положение общества в отрасли.

Основными видами деятельности общества являются:

- Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах
- Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества

Общие тенденции развития отрасли розничной торговли в отчетном году АО «Универмаг «Московский» оценивает как умеренно пессимистичные, что связано со следующими событиями, которые произошли в отчетном году и существенно повлияли на развитие отрасли

- Продолжение падения реальных доходов населения
- Отсутствие тенденций оживления потребительского спроса

По мнению органа управления общества, тенденции развития АО «Универмаг «Московский» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям.

II. Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности общества

Приоритетными направлениями деятельности общества являлись следующие направления, связанные с основными видами деятельности:

- Завершение реновации торгового зала «Подарки и декор»
- Реновация торгового зала дома 220 литеры А «Галерея арендаторов»

Совет директоров оценивает итоги развития общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2019 году на уровне ниже ожидаемых. Товарооборот в отчетном году по сравнению с 2018 годом составил 89,5%, или 574 млн. 643 тысячи рублей с учетом выручки торгового зала «Детский стиль», закрытого в марте 2018 года по решению Совета директоров. В сопоставимом варианте уровень товарооборота составил 91,7%.

В течение этого периода своей деятельности АО «Универмаг «Московский» обеспечил функционирование компании с прибылью в размере 48 млн. 131 тысяч рублей.

III. Перспективы развития акционерного общества.

План развития общества был утвержден на 2020 год в ноябре 2019 года и включал в себя достижение следующих финансово-экономических показателей:

Таблица 1. Фактические значения за 2019 год и плановые значения по перечню показателей на 2020 год:

Наименование показателя	Отчетный год	2020 год
Объем продаж (выручка), тыс. руб.	592 834	563 998
Производительность труда, тыс. руб./чел.	3 387	3 418
Прибыль, тыс. руб.	48 131	39 453

В планах деятельности общества на 2020 год предусмотрено продолжение реализации мероприятий, направленных на:

- повышение эффективности собственной торговли,
- повышение эффективности вида деятельности «Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества»,
- поддержание инженерных систем объектов недвижимости общества в надлежащем состоянии.

IV. Состояние чистых активов Общества

Показатели (в тыс. руб.)	На 31.12.2019	На 31.12.2020
Стоимость чистых активов	380 693	388 300
Размер уставного капитала	1 368	1 368

V. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

В отчетном году Обществом производилась выплата дивидендов за следующие периоды:

Дивидендный период	Категория (тип) акций	Размер дивиденда на одну акцию, руб.	Всего выплачено руб.
IV квартал 2018 года	Обыкновенные	112,50	562 500
	Привилегированные	112,50	9 697 500
9 месяцев 2019 года	Обыкновенные	285,00	1 425 000
	Привилегированные	285,00	24 567 000

Решение о выплате дивидендов за IV квартал 2018 года было принято на годовом общем собрании акционеров, которое состоялось 26 апреля 2019 года.

Решение о выплате дивидендов за 9 месяцев 2019 года было принято на внеочередном собрании акционеров по итогам 9 месяцев 2019 года, которое состоялось 4 декабря 2019 года.

VI. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность общества можно определить следующие риски:

- Снижение реальных доходов населения
- Снижение покупательской активности населения

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков.

